



UCID Milano

Unione Cristiana
Imprenditori Dirigenti
Sezione di Milano



CHI SIAMO?

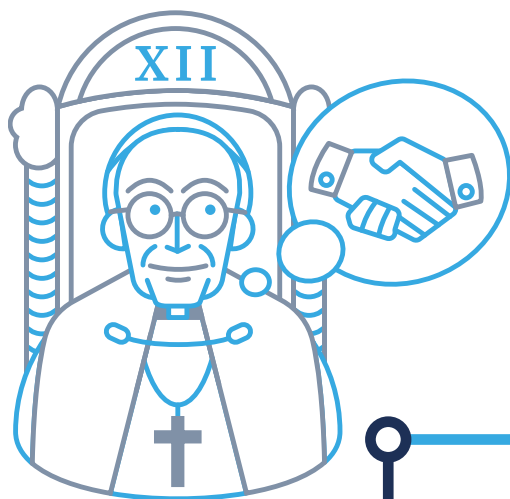
UCID – Unione Cristiana Imprenditori

Dirigenti: siamo la prima associazione lombarda di imprenditori, dirigenti e professionisti **impegnati ad attuare la Dottrina Sociale della Chiesa nella propria attività.**

Il nostro agire è motivato dal fatto che le accresciute asperità della vita nella società e in azienda possono indurre al pessimismo, pertanto vogliamo reagire a questo clima generale di sfiducia: **è possibile raggiungere gli obiettivi, migliorare il benessere dei cittadini e dell'intero paese, riconquistando credibilità e leadership, attraverso l'attuazione dei valori del cristianesimo.**



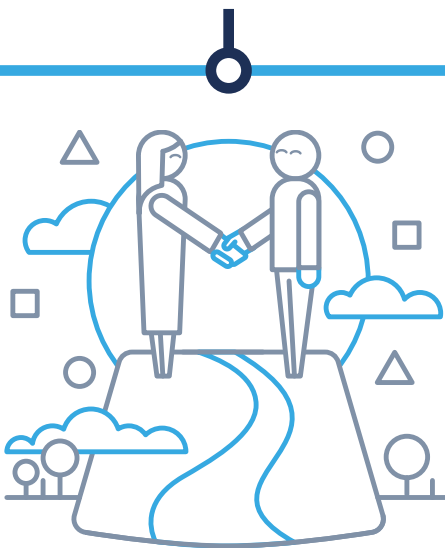
QUAL È LA NOSTRA STORIA?



Era perciò auspicabile che la visione cristiana ispirasse gli animatori delle attività economiche. **A questo scopo, nasceva nel 1945 il Gruppo Lombardo Dirigenti di Impresa Cattolici.** Il Gruppo Lombardo fu la prima “pietra” di una costruzione nazionale.



L'UCID è sorta nel vasto movimento di opere e di idee che ha caratterizzato gli anni dell'immediato secondo dopoguerra, **secondo le direttive dettate da Pio XII, in funzione di un rinnovamento morale e civile.** Si era convinti che, nel processo di ricostruzione del Paese, le iniziative economiche avrebbero avuto un'importanza fondamentale.

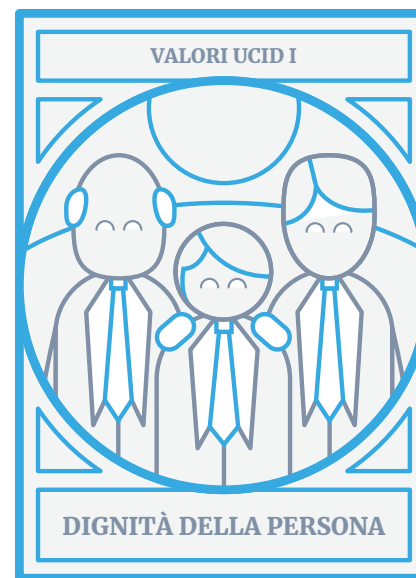


Il 31 gennaio 1947, fu costituita a Milano, su base nazionale, la UCID “per promuovere la conoscenza, la diffusione e l’attuazione della dottrina sociale cristiana”.

QUALI SONO I NOSTRI VALORI?

Radichiamo il nostro agire sugli insegnamenti della Chiesa e sui principi della dignità della persona, del bene comune, della solidarietà, della sussidiarietà, applicati al mondo del lavoro. Il dono della speranza cristiana è, inoltre, quello che alimenta un atteggiamento positivo verso il futuro e quell'approccio autenticamente imprenditoriale, di cui oggi c'è uno straordinario bisogno.

L'imprenditorialità è il motore fondamentale per ridare slancio alle imprese. Si radica sul riconoscimento della vera natura dell'"impresa": una comunità di uomini che costituiscono un particolare gruppo al servizio dell'intera società. Ma, prima di avere un significato strettamente professionale, ne ha uno umano: ciascuno è chiamato ad assumersi le proprie responsabilità e i propri rischi e a mettere in campo le doti di creatività e innovazione di cui è capace.



QUALI SONO I NOSTRI OBIETTIVI?

Il nostro impegno è quello di attivare processi di cambiamento positivi, rinunciando a posizioni di potere o di rendita e scacciando, al contempo, ogni pessimismo. Il profitto viene impegnato per innovare l'azienda, creare mobilità e contribuire al bene comune.

Con questi propositi vogliamo produrre risultati economicamente validi e sostenibili, dando una spinta grande di cambiamento alla società e una forza di attrazione potente per le migliori risorse del Paese. Improntando l'agire sui valori e gli insegnamenti della Chiesa vogliamo creare una nuova mentalità, a partire dai giovani.



RICERCA SUI GIOVANI

ED IL CONCETTO DI IMPRENDITORIALITÀ: STUDY

Aiutare i giovani a trovare il proprio posto nel mondo è una preoccupazione di primo piano per il nostro gruppo. Abbiamo tra le nostre missioni quella di dare valore e impegno alle giovani risorse.



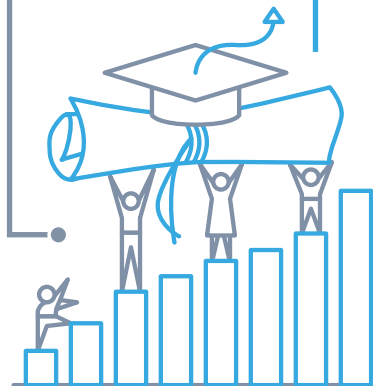
L'“**autoimprenditorialità**” è una categoria occupazionale che include i lavoratori, gli autonomi, i manager, ma non solo, individua anche processi psicologici accompagnati da specifiche azioni e risposte (autoefficacia, bisogno di successo, innovatività, autonomia, emancipazione).



In particolare, abbiamo effettuato una ricerca sulla definizione di “autoimprenditorialità”, valore portante per il gruppo, **intervistando 26 giovani milanesi e stilando una serie di osservazioni.**



Se da una parte troviamo incertezza e spaesamento a farla da padrone nello scenario emotivo di questi giovani, dall'altro **c'è un grande investimento sulla propria realizzazione, anche attraverso esperienze all'estero e corsi specializzanti.**



RICERCA SUI GIOVANI

ED IL CONCETTO DI IMPRENDITORIALITÀ: PROCESS

▶ **Attraverso workshop collaborativi e conferenze, poi, che hanno visto coinvolti lavoratori autonomi e giovani alla prima occupazione (18-27 anni), abbiamo indagato la consapevolezza di questi valori: ne è emersa una nuova visione di imprenditorialità. Nei giovani va oltre la categoria lavorativa, per abbracciare un significato più psicologico e attitudinale.**



È importante, quindi, che questa accezione di imprenditorialità **possa venire ulteriormente esplorata sul piano teorico e promossa anche nel mondo**, per contribuire a produrre un cambiamento culturale che possa dare maggiore fiducia al potenziale di ognuno e possa mettere le basi (a partire da una maggiore attenzione alle soft skills) **per la piena realizzazione di ognuno, in accordo con le proprie aspirazioni, competenze e qualità.**



“Autoimprenditorialità” come “essere imprenditore di te stesso” e quindi come modalità proattiva e creativa **di costruirsi la propria professionalità e il proprio posto nel mondo.** Una definizione simile viene condivisa anche dagli imprenditori, l'altra faccia della medaglia di questo lavoro.





UCID Milano

SEDE DI MILANO

Piazza Duomo 16, Milano

Email: segreteria@ucidmilano.it

Telefono: +39 0272010930

Fax: +39 0276027931

